



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



MINISTERSTVO
KULTURY

Analýza strategické dokumentace

2020

Antonín Hráský



Analýza strategické dokumentace navazuje na obdobnou analýzu, která proběhla v roce 2015 v rámci kapitoly „Strategické dokumenty související s podporou kulturních a kreativních průmyslů“ I. svazku Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR¹.

Na tuto analýzu navazuje:

- horizontem analyzovaných dokumentů: jsou posuzovány dokumenty 2015 a mladší
- výběrem dokumentů: jsou analyzovány národní dokumenty
- metodikou analyzovaných dokumentů

Metodologie analýzy

Analýza byla provedena na bázi vyhledávání klíčových slov a jejich kontextu ve vybraných národních strategických dokumentech. Pro výběr relevantních strategií byly využity znalosti zhotovitele podpořené fulltextovým vyhledáváním jednotlivých klíčových slov v databázi národních strategií.² Každý ze zkoumaných dokumentů byl následně podroben analýze klíčových slov uvedených níže. Vyhledáním odpovídajících klíčových slov byly nejprve vybrány relevantní kapitoly pro analýzu a po jejich následném zkoumání bylo vyhodnoceno, v jakém kontextu se s jednotlivými klíčovými slovy v oblasti KKP pracuje.

Seznam klíčových slov podléhajících analýze:

kulturní a kreativní/tvůrčí průmysly, kreativita/tvořivost, klastr, platforma, inkubátor, kreativní/tvořivá/tvůrčí ekonomika, znalostní společnost, podpora malého a středního podnikání, partnerství, síť, synergie, spolupráce, kooperace, akcelerace, výzkum, vývoj, vzdělávání, rozvoj, kulturní cestovní ruch, multiplikační efekt, start-up, spin-off, inovace, voucher, konkurenceschopnost, prosperita, specializace, inteligentní specializace, znalostní transfer, nástroj, digitalizace, informační a komunikační technologie, duševní vlastnictví.

¹ *Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR, I. svazek*, ŽÁKOVÁ, PAVEL BEDNÁŘ a kol., 2015

² *Databáze strategií ČR*. Dostupné [on-line] na: <https://www.databaze-strategie.cz/>



VÝČET ANALYZOVANÝCH DOKUMENTŮ (dokumenty jsou řazeny podle odpovědného gestora)

Ministerstvo Kultury

- Státní kulturní politika ČR 2015 – 2020 (s výhledem do roku 2025)
- Plán implementace Státní kulturní politiky na léta 2015 – 2020
- Koncepce účinnějšího působení Ministerstva kultury České republiky ve vztahu k zahraničí na léta 2013 – 2018
- Integrovaná strategie podpory kultury do roku 2020
- Koncepce památkové péče v České republice na léta 2017 – 2020
- Koncepce podpory umění v ČR 2015 – 2020
- Koncepce podpory a rozvoje české kinematografie a filmového průmyslu 2011 – 2016

Ministerstvo průmyslu a obchodu

- Národní inovační strategie České republiky
- Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky (Národní RIS3 strategie) 2014 – 2020 (aktualizace 2018)
- Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti České republiky pro období 2012 – 2020
- Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost 2014 – 2020
- Exportní strategie České republiky pro období 2012 – 2020

Ministerstvo životního prostředí

- Implementační plán Strategického rámce Česká republika 2030

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

- Koncepce podpory rozvoje nadání a péče o nadané na období let 2014 – 2020
- Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání
- Strategie vzdělávací politiky České republiky do roku 2020

Ministerstvo pro místní rozvoj

- Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+
- Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2014 – 2020

Úřad vlády ČR

- Strategický rámec Česká republika 2030
- Inovační strategie České republiky 2019 – 2030
- Národní politika výzkumu, vývoje a inovací České republiky na léta 2016 – 2020
- „Digitální Česko: Digitální ekonomika a společnost“



MINISTERSTVO KULTURY

Státní kulturní politika ČR 2015 – 2020 (s výhledem do roku 2025)³

V základním strategickém dokumentu Ministerstva kultury (MK) jsou stanoveny priority, záměry a navrhovaná opatření pro jednotlivé sféry kulturní politiky, a to včetně využití kulturního dědictví a podpory kulturních a kreativních odvětví (KKO). Cílem v těchto oblastech je zvyšování konkurenceschopnosti a podpora mobility, zdůrazněna je zde také potřeba digitalizace a zpřístupnění kulturního obsahu pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví. KKO jsou dále zmíněny v kapitole č. 6 v kontextu zlepšení jejich přístupu k financování a potřeby důkladného mapování a analýzy.

Plán implementace Státní kulturní politiky na léta 2015 – 2020⁴

Problematicke kulturních a kreativních průmyslů (KKP), resp. odvětví, je v dokumentu věnována celá kapitola č. 4. Je zde zdůrazněn přesah KKO do mnoha dalších oborů, jejich potenciál k vytváření bohatství a pracovních míst a zároveň jejich funkce jakožto zdroje inovací. Hlavním cílem je využití kulturního dědictví a kulturních činností, služeb a statků k rozvoji hospodářství a zvyšování konkurenceschopnosti. Dokument uvádí několik meziřesortních nástrojů podpory konkurenceschopnosti KKO vč. implementačního plánu. Zdůrazňován je mj. význam digitalizace a ICT v rámci KKO, dále pak podpora mobility umělců, důležitost kulturního cestovního ruchu, využívání kulturního dědictví pro poskytování kulturních služeb obyvatelstvu a posilování role kultury v politice vnějších vztahů. V neposlední řadě je zde věnován prostor zlepšení přístupu KKO k financování i s konkrétními příklady možností využití různých dotačních programů. V závěrečné 6. kapitole je potom zdůrazňován význam mapování a analýzy KKO a jejich potenciálu.

Koncepce účinnějšího působení Ministerstva kultury České republiky ve vztahu k zahraničí na léta 2013 – 2018⁵

Jedním z hlavních východisek celého dokumentu je zvětšující se vliv médií a KKP včetně tzv. kulturního turismu na kulturní povědomí a na ekonomiku. Koncepce stanovuje jako hlavní cíl pro oblast KKP udržení a posilování příznivých podmínek mezinárodní kooperace v tomto oboru. Jedním z výstupů strategie je podpora interkulturního dialogu, tvůrčího růstu českých občanů a odbornosti kulturních institucí. Toho má být dosaženo mj. předáváním know-how a „best practices“ zahraničními subjekty českým subjektům v péči o kulturní rozmanitost včetně rozvoje KKP a v oblasti péče o kulturní dědictví. Koncepce dále stanovuje soubor opatření, které jsou kromě jiného zaměřeny na růst tvůrčího potenciálu českých umělců a stimulaci přeshraniční spolupráce mezi profesionály, institucemi a jednotlivými kulturními a tvůrčími sektory.

³ *Státní kulturní politika ČR 2015 – 2020 (s výhledem do roku 2025)*. Dostupné [on-line] na: https://www.dataplan.info/img_upload/7bdb1584e3b8a53d337518d988763f8d/iii-material_2_1.pdf [cit. 25. dubna 2020].

⁴ *Plán implementace Státní kulturní politiky na léta 2015 – 2020*. Dostupné [on-line] na: https://www.dataplan.info/img_upload/7bdb1584e3b8a53d337518d988763f8d/plan-implementace.pdf [cit. 11. dubna 2020].

⁵ *Koncepce účinnějšího působení Ministerstva kultury České republiky ve vztahu k zahraničí na léta 2013 – 2018*. Dostupné [on-line] na: https://www.dataplan.info/img_upload/7bdb1584e3b8a53d337518d988763f8d/zahranicni-kulturni-politika.pdf [cit. 11. dubna 2020].



Integrovaná strategie podpory kultury do roku 2020⁶

Jedním z východisek strategie je SWOT analýza, která je mj. zpracována i pro rozvoj KKO a KKP. Ve strategické části dokumentu jsou potom KKO uvedeny jako priorita č. 3. Hlavním cílem je využít socioekonomický potenciál KKO pro zvýšení konkurenceschopnosti České republiky. Cíl má být naplněn pomocí konkrétních opatření rozdělených do 3 částí. První částí je „*Mezisektorové partnerství a inovace*“, pro něž je stěžejní budovat funkční vazby mezi KKO a dalšími průmyslovými odvětvími, vytvářet kapacity, sítě, klastry a inkubátory KKO, podpořit podnikání, profesionalizaci, coaching a mentoring. V další části „*Kreativní kultura*“ se mezi specifické cíle řadí podpora projektů živého umění, kulturního turismu, kulturně komunitních projektů a mimoškolského uměleckého vzdělávání. Jako poslední opatření je ve strategii zmíněno „*Propojení KKO a kulturního bohatství*“, jež si klade za cíl rozvinout podnikání v kulturních a technických památkách i dalších oblastech kultury. KKP jsou dále v dokumenty explicitně zmíněny v kontextu podpory a ochrany kulturního dědictví, vzniku kreativních inkubátorů, vzdělávání či inovací.

Koncepce památkové péče v České republice na léta 2017 – 2020⁷

Hlavním cílem koncepce je využití potenciálu památkového fondu pro KKP. Širší využití a zefektivnění nástrojů KKP, resp. produktů masové kulturní spotřeby, potom má být využito pro poznávání, zprostředkování a zpřístupnění určitých segmentů památkového fondu široké veřejnosti.

Koncepce podpory umění v ČR 2015 – 2020⁸

Umění je zde chápáno jako nedílná součást KKO. Je zde kladen důraz na péči o původní tvorbu, jež má být motorem rozvoje KKO a jejich návazných činností. Značný prostor je v koncepci věnován také kreativnímu vzdělávání, jehož podpora by měla vést ke zvyšování kreativního potenciálu jednotlivců. Jako příklad takové podpory je uveden program „*Kreativní partnerství*“, jenž čerpá inspiraci z podobného programu ve Velké Británii⁹ a jeho metodika spočívá v tom, že do plánování a realizace výuky ve třídě zapojuje umělce, případně jiné externí experty z tvůrčích profesí (tzv. konzultanty kreativity). V dalších kapitolách je zdůrazňován také ekonomický přínos umění, jež je v tomto smyslu chápáno jako základ rozvoje KKO přispívajících k ekonomickému růstu a zaměstnanosti. Ve SWOT analýze koncepce v sekci příležitosti je umění v rámci konceptu KKO považováno za hlavní zdroj kreativity přispívající k rozvoji návazných KKO a kreativní ekonomiky. Jedním z cílů koncepce je využití potenciálu umění pro rozvoj společnosti. Tohoto cíle má být dosaženo mj. přípravou „*Strategie podpory kulturních a kreativních odvětví*“ navazující na „*Koncepci podpory umění*“. Dalším cílem je podpora mezinárodní spolupráce a exportu, k jehož naplnění má přispět hledání kreativních způsobů podpory mobility umělců.

⁶ *Integrovaná strategie podpory kultury do roku 2020*. Dostupné [on-line] na:

https://www.dataplan.info/img_upload/7bdb1584e3b8a53d337518d988763f8d/integrovana_strategie_podpory_kultury_do_roku_2020.pdf [cit. 15. dubna 2020].

⁷ *Koncepce památkové péče v České republice na léta 2017 – 2020*. Dostupné [on-line] na:

https://www.dataplan.info/img_upload/7bdb1584e3b8a53d337518d988763f8d/koncepcepampece_2017_2020.pdf [cit. 18. dubna 2020].

⁸ *Koncepce podpory umění v ČR 2015-2020*. Dostupné [on-line] na:

https://www.dataplan.info/img_upload/7bdb1584e3b8a53d337518d988763f8d/koncepcepodporyumeni_2015-2020-web-2.pdf [cit. 25. dubna 2020].

⁹ *Creative Partnerships*. Dostupné [on-line] na: <http://www.creative-partnerships.com>



KKP i KKO jsou dále zmiňovány v příloze dokumentu v rámci vyhodnocení úkolů stanovených v předchozí koncepci¹⁰. Konkrétně pak v oblastech mapování potenciálu kulturního průmyslu v ČR a podpory uchování a zpřístupňování uměleckých děl. Kreativní průmysly jako samostatná oblast kultury jsou v příloze č. 2 součástí vyhodnocení výsledků účtů kultury v ČR za rok 2013.

Koncepce podpory a rozvoje české kinematografie a filmového průmyslu 2011 – 2016¹¹

Jako důvod vzniku tohoto strategického dokumentu je uveden fakt, že kinematografie není akceptována jako kreativní průmysl s velkým ekonomickým potenciálem. Koncepce stanovuje několik cílů v rámci tohoto oboru, jako např. posílení hospodářského potenciálu kinematografie a vytváření pracovních míst nebo podpora role kinematografie jako nezastupitelné složky českého kulturního dědictví. Hovoří se zde také o značném ekonomickém a sociálním přínosu kreativního průmyslu všeobecně a filmového zejména.

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU

Národní inovační strategie České republiky¹²

NIS vyzdvihuje význam kreativity především v kontextu lidského potenciálu a systému vzdělávání. Rozvoj kreativity, podnikavosti a klíčových kompetencí je potřeba podporovat na všech úrovních počátečního vzdělávání. K naplnění cílů NIS ve smyslu zlepšení kvality vzdělání má přispět mj. propojení vzdělávací a výzkumné či tvůrčí činnosti. V NIS je přikládána důležitost technologickému transferu jakožto zdroji inovací. Podstatným mechanismem technologického transferu je mj. přímá komercializace formou zakládání spin-off firem či prodeje licencí ke komerčnímu využití duševního vlastnictví vytvořeného v rámci výzkumných institucí.

Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky (Národní RIS3 strategie) 2014 – 2020 (aktualizace 2018)¹³

„Česko podnikavé, kreativní a přitažlivé pro talenty.“ Tak zní dle NRIS3 dlouhodobá strategická vize ČR v kontextu rozvoje směrem ke znalostní ekonomice. KKO je zde věnován značný prostor, mj. jsou zahrnuta mezi netechnologické národní domény výzkumné specializace. Kreativní průmysl jako poskytovatel atraktivního obsahu je v NRIS3 považován za jeden z významných akceleratorů technologického vývoje. Kladen je zde důraz také na exportní orientaci KKO. Vize „Česko kreativní“ má za cíl podnícení kreativity v kulturních, ekonomických a technologických souvislostech. Důkazem naplnění této vize má být mj. růst počtu firem podnikajících v KKO. Jedním z cílů strategie je také vytvoření kreativního ekosystému pro podnikání. KKP jsou zde zmíněny také v kontextu digitální ekonomiky a obsahu, konkrétně pak mediální tvorby, kde je rozvoj tohoto segmentu podmíněn růstem

¹⁰ Koncepce účinnější podpory umění na léta 2007 – 2013.

¹¹ Koncepce podpory a rozvoje české kinematografie a filmového průmyslu 2011 – 2016. Dostupné [on-line] na: https://www.dataplan.info/img_upload/7bdb1584e3b8a53d337518d988763f8d/koncepce-podpory-a-rozvoje-ceske-kinematografie-2011-2016.pdf [cit. 13. dubna 2020].

¹² Národní inovační strategie České republiky. Dostupné [on-line] na: <https://www.mpo.cz/assets/dokumenty/44911/50470/582602/priloha002.pdf> [cit. 12. dubna 2020].

¹³ Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky (Národní RIS3 strategie) 2014 – 2020 (aktualizace 2018). Dostupné [on-line] na: https://www.dataplan.info/img_upload/7bdb1584e3b8a53d337518d988763f8d/narodni_ris3_strategie_aktualizace_2018.pdf [cit. 11. dubna 2020].



tvůrčí (umělecké) části procesu tvorby. Dále jsou KKP zmíněny v rámci oblasti paměťových institucí, které mají posloužit potřebám KKP ve smyslu uchování informací a kulturního dědictví. KKO je věnována celá kapitola 8. Je zde zdůrazněn přesah KKP do zpracovatelského průmyslu a jejich význam pro zaměstnanost v problematických regionech nebo cestovním ruchu. Za slabé stránky je zde označeno propojení podnikatelského sektoru s designem, nedostatečná státní podpora uměleckých řemesel a také slabá spolupráce podniků s odbornými školami. V oblasti vzdělávání má být cílem modernizace a optimalizace systému vzdělávání podle potřeb výrobní sféry a společenské poptávky. V ČR doposud chybí ucelená vládní politika pro oblast KKP. K vyřešení tohoto problému by měla přispět nová koncepce Ministerstva kultury „*Strategie rozvoje kulturních a kreativních průmyslů.*“

Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti České republiky pro období 2012 až 2020¹⁴

Dokument se problematice KKP věnuje jen velmi okrajově, především na úrovni vzdělávání. Je zde zmíněn rostoucí význam kreativního lidského intelektu na úkor manuální práce a izolovaných znalostí. V tomto směru nabádá strategie k úpravě obsahu i formy vzdělávání směrem ke kreativnímu samostatnému myšlení. Jednou větou je zde zmíněna také kulturní výměna, jež má přispět k budování lepší pozice ČR na mezinárodní úrovni.

Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) 2014 – 2020¹⁵

Jedním z cílů programu je rozvoj rychle rostoucích kreativních odvětví, jež pozitivně ovlivňují konkurenceschopnost produktů, služeb a rozvoj dalších odvětví a zároveň akcelerují konkurenceschopnost malých a středních podniků (MSP). Dalším z cílů programu je zvýšení využití potenciálu ICT sektoru pro konkurenceschopnost ekonomik, a to mj. prostřednictvím tvorby moderních a pokrokových digitálních služeb a aplikací v oblasti KKP. V dokumentu je také zmíněna možnost čerpání podpory pro MSP z kulturních odvětví ze strany EU v rámci programu „*Kreativní Evropa*“. Nutnost zvýšení povědomí o ochraně práv duševního vlastnictví se v OP PIK vyskytuje napříč různými kapitolami.

Exportní strategie České republiky pro období 2012 – 2020¹⁶

Kreativní průmysly jsou v dokumentu zmíněny v rámci II. pilíře: „*Rozvoj exportu*“. Projekty na rozvoj exportu mají být cíleny na export služeb s vysokou přidanou hodnotou mj. z oblasti kreativních průmyslů.

¹⁴ *Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti České republiky pro období 2012 až 2020*. Dostupné [on-line] na: https://www.dataplan.info/img_upload/7bdb1584e3b8a53d337518d988763f8d/strategie-mezinarodni-konkurenceschopnosti-ceske-republiky.pdf [cit. 11. dubna 2020].

¹⁵ *Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost 2014 – 2020*. Dostupné [on-line] na: https://www.dataplan.info/img_upload/7bdb1584e3b8a53d337518d988763f8d/op_pik_2014-2020.pdf [cit. 12. dubna 2020].

¹⁶ *Exportní strategie České republiky pro období 2012 – 2020*. Dostupné [on-line] na: https://www.dataplan.info/img_upload/7bdb1584e3b8a53d337518d988763f8d/exportni-strategie-cr-2012-2020.pdf [cit. 15. dubna 2020].



MINISTERSTVO ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Implementační plán Strategického rámce Česká republika 2030¹⁷

V dokumentu je nejprve věnován prostor kultuře v obecné rovině, a to hlavně v kontextu navýšení veřejných finančních zdrojů v kultuře, podpory kreativity a kreativního vzdělávání či rozvoje a zakládání nových kulturních institucí. KKP jsou v implementačním plánu explicitně zmíněny jako příležitost pro rozvoj ekonomiky. Pro podporu KKP je zde vydán soubor konkrétních doporučení v různých sférách. Jedná se mj. o posílení synergie péče o památky s podporou cestovního ruchu, návrh institucionálních nástrojů podpory konkurenceschopnosti KKO, posílení nástrojů exportu KKO, stabilizace financování filmových pobídek, digitalizace a zpřístupnění kulturního obsahu, zajištění zázemí KKP ve smyslu hmotné infrastruktury, příprava strategie podpory KKO a důkladná statistická analýza a mapování jednotlivých odvětví KKP. V samostatné kapitole 6.4 je potom zdůrazněna nutnost metodické a finanční podpory pracovníku v kultuře.

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Koncepce podpory rozvoje nadání a péče o nadané na období let 2014 – 2020¹⁸

KKP nejsou v této koncepci přímo zmíněny. Prostor je zde však věnován oblasti vzdělávání, které by mj. mělo vést ke kreativnímu samostatnému myšlení studentů. ČR by měla směřovat ke vzdělávacímu systému, který stimuluje maximální rozvoj a plné využití potenciálu všech žáků včetně rozvoje jejich tvořivosti.

Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání¹⁹

Cílem programu je přispět ke strukturálnímu posunu ČR směrem k ekonomice založené na vzdělané, motivované a kreativní pracovní síle. KKP spolu s dalšími obory mají být výrazněji podrobeny výzkumným aktivitám ČR a doplnit tak ryze technologické znalostní domény. Podpora vzdělávací činnosti a dalších tvůrčích činností je zde zmíněna v kontextu zkvalitnění výuky na vysokých školách.

Strategie vzdělávací politiky České republiky do roku 2020²⁰

Strategie mezi čtyřmi hlavními cíli vzdělávání uvádí udržování a rozvoj kultury jako soustavy sdílených hodnot. K naplnění cílů má být vytvořen kvalitní systém vzdělávání, jenž se mj. opírá o aktuální výsledky lidského poznání, podporuje tvořivost a vychází vstříc dlouhodobým potřebám společnosti a trhu práce. KKP zde nejsou explicitně zmíněny.

¹⁷ *Implementační plán Strategického rámce Česká republika 2030*. Dostupné [on-line] na: https://www.dataplan.info/img_upload/7bdb1584e3b8a53d337518d988763f8d/ma_kornb5sc7a79.pdf [cit. 12. dubna 2020].

¹⁸ *Koncepce podpory rozvoje nadání a péče o nadané na období let 2014 – 2020*. Dostupné [on-line] na: https://www.dataplan.info/img_upload/7bdb1584e3b8a53d337518d988763f8d/koncepce-podpory-rozvoje-nadani-2014-2020.pdf [cit. 12. dubna 2020].

¹⁹ *Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání*. Dostupné [on-line] na: https://www.dataplan.info/img_upload/7bdb1584e3b8a53d337518d988763f8d/text_op_vvv.pdf [cit. 12. dubna 2020].

²⁰ *Strategie vzdělávací politiky České republiky do roku 2020*. Dostupné [on-line] na: http://www.vzdelavani2020.cz/images_obsah/dokumenty/strategie-2020_web.pdf [cit. 14. dubna 2020].



MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ

Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+²¹

Mezi strategické cíle v oblasti regionálního rozvoje dokument řadí vytvoření mezinárodně konkurenceschopných metropolitních území (MÚ) adaptovaných na ekonomický, prostorový a populační růst. Jedním z navrhovaných opatření k dosažení tohoto cíle je napomáhat rozvoji a využití kulturního a kreativního potenciálu MÚ. Právě nevyužití potenciálu pozitivní role kultury a kreativních aktivit v rozvoji jádrových oblastí je zde vnímáno jako problém. Navrhovaným řešením má být podpora jednotlivých aktérů (instituce, soukromé subjekty, umělci atd.) a jejich aktivit v rámci nové a širší role kulturních institucí (festivaly, umělecké projekty apod.). V oblasti KKP je potom cílem dosažení pozitivních dopadů na mezinárodní konkurenceschopnost měst, zkvalitnění veřejného života, atraktivitu míst pro návštěvníky a diverzifikace trhu práce směrem k většímu začlenění uměleckých profesí. Dále pak v prostředí stavebního kulturního dědictví vytváření kreativních a uměleckých center nebo klastrů. Globálním cílovým stavem v této oblasti má být kulturně a kreativně mezinárodně atraktivní metropole s produktivní hodnotou KKP srovnatelnou s nejlepšími státy v této oblasti. Kulturní cestovní ruch a KKP se mj. podílí na zvyšování atraktivitu metropolitních území.

Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2014 – 2020²²

V dokumentu se nahlíží na městský a kulturní cestovní ruch jako na jednu z nejvýznamnějších forem cestovního ruchu, pro které má ČR dobré předpoklady.

ÚŘAD VLÁDY ČR

Strategický rámec Česká republika 2030²³

Jedním z cílů strategického rámce ČR 2030 je státní podpora kultury jako zdroje inovace a zaměstnanosti. Kulturní a kreativní odvětví jsou zde považována za zdroj technologických i netechnologických inovací a svou přidanou hodnotou přispívají k rozvoji ostatních hospodářských odvětví. Úkolem státu by mělo být mj. zohlednění nově rostoucích oborů z oblasti digitální ekonomiky a KKP, jejichž výsledky přesahují hranice kultury a umění a přispívají ke společenskému a hospodářskému rozvoji ČR.²⁴ Jedním z nástrojů k dosažení stanovených cílů jsou zde zmíněny vyšší veřejné investice, které podporují klíčové funkce kultury a rovný přístup ke kultuře a kreativitě. KKP jsou podporovány jako příležitost pro rozvoj ekonomiky. V kapitole „1.6. Kultura“ je také kladen důraz na uplatňování principu veřejné tvůrčí soutěže jakožto nástroje pro dosažení kvality a účinné produkce kultury.

²¹ *Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+*. Dostupné [on-line] na: <https://www.mmr.cz/getmedia/58c57a22-202d-4374-af5d-cbd8f9454adb/SRR21.pdf.aspx?ext=.pdf> [cit. 14. dubna 2020].

²² *Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2014 – 2020*. Dostupné [on-line] na: https://www.dataplan.info/img_upload/7bdb1584e3b8a53d337518d988763f8d/koncepce-statni-politiky-cestovniho-ruchu-v-cr-na-obdobi-2014-2020.pdf [cit. 13. dubna 2020].

²³ *Strategický rámec Česká republika 2030*. Dostupné [on-line] na: https://www.dataplan.info/img_upload/7bdb1584e3b8a53d337518d988763f8d/strategicky_ramec_ceska_republika_2030_18.04.2017.pdf [cit. 13. dubna 2020].

²⁴ Viz. např. ÚV ČR (2016) Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky. Popř. MK ČR (2015) Státní kulturní politika ČR 2015–2020 s výhledem do roku 2025.



Inovační strategie České republiky 2019 – 2030²⁵

Problematicke KKP se dokument věnuje jen okrajově v rámci mezinárodního srovnání na základě ukazatele GII²⁶, který se využívá k popisu celkového kontextu inovačního rozvoje zemí. Jako jeden z pilířů zde figurují tzv. tvůrčí výstupy, pod které spadají sub pilíře kreativní zboží a služby a online kreativita. Důraz na kreativitu je potom zmíněn také kapitole věnující se podpoře polytechnického vzdělávání.

Národní politika výzkumu, vývoje a inovací České republiky na léta 2016 – 2020²⁷

O KKP se zde pojednává v souvislosti s Radou vlády pro konkurenceschopnost a hospodářský růst²⁸. Ta poskytuje vládě znalostní základnu pro její rozhodování v koncepčních otázkách konkurenceschopnosti a hospodářského růstu včetně nových odvětví z oblasti KKP a digitální ekonomiky tak, aby bylo dosaženo provázanosti a koordinace resortních a národních postojů a strategií. KKP (nové i tradiční) zde figurují jako jedna ze sektorových platform, jež ve spolupráci s ostatními formulovaly seznam stěžejních témat pro dané sektory.

„Digitální Česko: Digitální ekonomika a společnost“²⁹

Jedním z pilířů strategie Digitální Česko je koncepce „*Digitální ekonomika a společnost*“, ve které je jako jeden ze sektorových cílů vymezen mj. rozvoj KKP. Materiál dále cílí na vytváření přidané hodnoty v ČR ve smyslu provázanosti mezi průmyslovou výrobou a kreativními činnostmi či službami.

SEZNAM ZKRATEK

EU – Evropská unie

GII – Global Innovation Index

ICT – informační a komunikační technologie

KKP – kulturní a kreativní průmysly

KKO – kulturní a kreativní odvětví

MK – ministerstvo kultury

MSP – malé a střední podniky

MÚ – metropolitní území

NIS – Národní inovační strategie

OP PIK – Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost

²⁵ *Inovační strategie České republiky 2019 – 2030*. Dostupné [on-line] na:

https://www.dataplan.info/img_upload/7bdb1584e3b8a53d337518d988763f8d/inovacni_strategie_cr_the_country_for_the_future_2019-2030.pdf [cit. 25. dubna 2020].

²⁶ Global Innovation Index

²⁷ *Národní politika výzkumu, vývoje a inovací České republiky na léta 2016 – 2020*. Dostupné [on-line] na: https://www.dataplan.info/img_upload/7bdb1584e3b8a53d337518d988763f8d/np-vavai-2016-2020.pdf [cit. 12. dubna 2020].

²⁸ Rada zřízena 19.1.2015

²⁹ „*Digitální Česko*“: *Digitální ekonomika a společnost*. Dostupné [on-line] na:

https://www.dataplan.info/img_upload/7bdb1584e3b8a53d337518d988763f8d/vladni_program_digitalizace_cr_2018--digitalni_cesko-digitalni_ekonomika_a_spolecnost.pdf [cit. 16. dubna 2020].