



## PROJEKTOVÝ ZÁMĚR

### I. Identifikace vazby projektového záměru na OPZ

<b>Operační program</b>	OP Zaměstnanost
<b>Prioritní osa</b>	4 Efektivní veřejná správa
<b>Investiční priorita</b>	4.1 Investice do institucionální kapacity a efektivnosti veřejné správy a veřejných služeb na celostátní, regionální a místní úrovni za účelem reformy, zlepšování právní úpravy a řádné správy
<b>Specifický cíl</b>	SC 4.1.1 Optimalizovat procesy a postupy ve veřejné správě zejména prostřednictvím posílení strategického řízení organizací, zvýšení kvality jejich fungování a snížení administrativní zátěže SC 4.1.2 Profesionalizovat veřejnou správu zejména prostřednictvím zvyšování znalostí a dovedností jejich pracovníků, rozvoje politik a strategií v oblasti lidských zdrojů a implementace služebního zákona
<b>Číslo výzvy (je-li vyhlášena)</b>	025

### II. Identifikace žadatele a partnerů

<b>Žadatel</b>	<b>Název IČ, sídlo</b>	Ministerstvo kultury ČR Maltézské nám. 1 118 11 Praha 1 IČO: 00023671
----------------	------------------------	--

### III. Specifikace připravovaného projektu

<b>Název projektu</b>	Zpracování systému podpory kulturních a kreativních průmyslů Ministerstvem kultury
<b>Zkrácený název projektu</b>	Strategie rozvoje a podpory KKP
<b>Iniciátor projektu</b>	Ministerstvo kultury (kontaktní osoba: Ing. Josef Praks – ředitel OPŘIT – josef.praks@mkcr.cz)
<b>Předmět projektu</b>	Předmětem projektu je zpracování Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů na období 2020 až 2025 a vytvoření podmínek jejího naplnění.

### Účelnost připravovaného projektu

<b>Cíle / očekávané přínosy projektu – kvantifikace cílů</b>	Systémová podpora bude spočívat ve zpracování strategického dokumentu v návaznosti na odborné znalosti získané na školení zajišťovaném Ministerstvem pro místní rozvoj (dále jen „MMR“). Na základě získaných znalostí a s ohledem na již existující dokumenty a zkušenosti bude Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů (dále jen KKP) vytvořena. V dokumentu budou zohledněna a zhodnocena systémová doporučení uvedená ve schváleném dokumentu „Koncepce podpory umění v České republice na léta 2015 až 2020“. Projekt je zaměřen na vytvoření systémové podpory jak tradičních KKP, tak rozvoje nově utvářených oblastí průmyslu. Dosud se problematika KKP na MK řešila nárazově různými odbory nebo odděleními. Systémový přístup bude zajištěn díky odbornému týmu, který se po dobu realizace projektu bude problematice cíleně a komplexně věnovat. Tým bude podléhat jednomu vedení a bude plně koordinovat svou činnost s ostatními oblastmi činnosti MK. Součástí projektu je také nastavení funkčních mechanismů komunikace v otázce KKP v rámci rezortu i navenek.
--	--

<b>Cílové skupiny projektu</b>	<p>Primárním cílem projektu je vytvoření funkční strategie. Vzdělávání je nastaveno tak, aby pokrývalo hlavní potřeby projektu a umožnilo všem zapojeným osobám maximálně efektivně prohloubit své dosavadní znalosti a posílit své kompetence při výkonu veřejné správy do budoucna s ohledem na vznik Strategie rozvoje a podpory KKP:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• organizační složky státu a jejich zaměstnanci: Ministerstvo kultury (6 osob – nezískají bagatelní podporu),</li> <li>• státní příspěvkové organizace a jejich zaměstnanci: přímo řízené organizace MK (11 osob – všichni získají bagatelní podporu),</li> <li>• územní koordinátoři (14 osob - všichni získají bagatelní podporu) – dle výběrového řízení.</li> </ul> <p>(POZN: v rámci vzdělávacích akcí, KA 02, jsou cílovou skupinou i členové realizačního týmu: 14 osob, z nichž 4 získají bagatelní podporu)</p> <p>Zapojení cílové skupiny je popsáno v jednotlivých KA: cílová skupina se bude aktivně zapojovat do tvorby Strategie i střednědobého akčního plánu nejen při procesu připomínkového řízení dokumentů vzniklých v době realizace projektu, ale i při zpracování podkladových materiálů, popř. nosných témat při zpracování těchto dokumentů (především výstupů KA 03, KA 04, KA 05), organizováním seminářů, workshopů, účastí na jednání pracovních skupin apod.</p>
<b>Přínosy projektu pro cílové skupiny</b>	<p>Hlavním přínosem projektu je posílení efektivnosti výkonu veřejné správy v oblasti KKP, která patří mezi nová témata a má mnoho mezirezortních přesahů. V rámci realizace projektu dojde ke zvýšení odbornosti pracovníků veřejné správy v oblastech souvisejících s oborem jejich dosavadní působnosti a díky projektu budou moci kvalifikovaně uplatňovat získané informace/zkušenosti ve své další práci.</p> <p>Systematický a komplexně pojatý přístup k takto poměrně široké a různorodé oblasti zajistí jasné nastavení priorit v rámci MK i oblastí další spolupráce v rámci veřejné správy. Strategie a její cíle umožní pravidelné vyhodnocování dopadů podpory ze strany MK a reakci na aktuálně se měnící potřeby samotných KKP.</p> <p>Projekt dále posílí pochopení širšího kontextu KKP ve veřejné správě, včetně vnímání přímého dopadu KKP nejenom na ekonomiku, ale i na mnoho dalších oblastí života společnosti i jednotlivců.</p> <p>Přidanou hodnotou projektu bude posílení komunikace v rámci resortu i navenek, čímž bude umožněno další zefektivnění správy dané oblasti.</p>
<b>Zdůvodnění potřeby realizace projektu</b>	<p>V České republice dosud chybí ucelená a komplexní koncepce, která by řešila rozvoj a podporu kreativních a kulturních průmyslů jako celku.</p> <p>V roce 2015 byla dokončena analytická studie Mapování kulturních a kreativních průmyslů. Cílem projektu bylo především získání informací kvantitativního i kvalitativního charakteru o stavu některých kulturních a kreativních průmyslů v ČR. Na základě hlavního výstupu projektu byla formulována doporučení strategického charakteru, na která bude v předkládaném projektu kontinuálně navazováno.</p> <p>Předností předkládaného projektového řešení zpracování KOMPLEXNÍHO strategického dokumentu je, že realizační tým bude řešit problematiku podpory kulturních a kreativních průmyslů napříč jednotlivými odbory, resp. odděleními MK, která dosud řešila dílčí segmenty KKP samostatně a často neprovázaně, což bude mít dopad na celou ČR. Realizační tým se stane jedním ze stmelujících prvků, který napomůže nastavení a nastartování efektivní komunikaci uvnitř úřadu.</p> <p>Efektivní komunikace uvnitř úřadu bez podpory odborné veřejnosti není zárukou naplnění strategie. Proto nedílnou součástí zpracování nejen strategického dokumentu, ale především akčních plánů bude intenzivní komunikace s terénem, tj. odbornou i laickou veřejností, za účelem <b>stanovení reálných strategických/specifických cílů vycházející ze skutečných potřeb.</b></p> <p>Projekt bude řešen v souladu s principy Národní výzkumné a inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky (dále jen „Národní RIS3 strategie“), vč. respektování dělení KKP na tradiční a nové, a přispěje k naplňování cílů RIS3 strategie na národní i krajské úrovni (zejména str. 171).</p>

	<p>Projekt podpory KKP je plně v souladu s klíčovou oblastí Strategického rámce Česká republika 2030 (s částí č. 1 Lidé a společnost).</p> <p>Projekt významně podporuje naplnění priority č. 3 Integrované strategie podpory kultury do roku 2020<sup>1</sup>, která vznikla za účelem plnění cílů Dohody o partnerství.</p>
<b>Soulad projektu se strategickými cíli (MPSV či jinými relevantními), konkrétní strategický/é dokument/y</b>	<p>Projekt naplňuje cíl Koncepce podpory umění v České republice na léta 2015 až 2020, kde na s. 50 je uveden cíl č. 25: <i>Připravit Strategii kulturních a kreativních odvětví</i> navazující na Koncepti.</p> <p>Současné kontakty MK s relevantními institucemi (zejména s ÚV ČR, MPO, MZV, MMR a HK) budou v rámci tvorby Strategie rozvoje podpory kulturních a kreativních průmyslů nadále prohlubovány. Vedle kontaktů a dosavadních forem spolupráce budou otázky spojené se Strategií diskutovány také v rámci Národní inovační platformy a prostřednictvím ad hoc pracovních skupin tak, aby bylo možno v maximální míře zohlednit potřeby KKP a aktuální i připravované podpůrné aktivity všech zainteresovaných aktérů. Další prohloubení vzájemné spolupráce lze očekávat i ve fázi po skončení projektu, tedy v době samotné implementace Strategie.</p>
<b>Vazba projektu na jiné projekty</b>	<p>Výzkumný projekt Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR (2011 – 2015) – financovaný Ministerstvem kultury z Programu aplikovaného výzkumu a vývoje národní a kulturní identity (NAKI - DF11P01OVV031)</p> <p>Výzkumný projekt Sociálně-ekonomický potenciál kulturních, resp. kreativních průmyslů v ČR – financovaný Ministerstvem kultury z Programu aplikovaného výzkumu a vývoje národní kulturní identity (NAKI – DD07P03OUK004)</p> <p>Projekt MMR STRATeduka – vzdělávací program ke strategickému řízení ve veřejné správě reg.č.: CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_019/0003984 – financovaný z OPZ</p>

### Hospodárnost připravovaného projektu

<b>Popis klíčových aktivit projektu včetně jejich celkových nákladů</b>	<p><b>KA 01 – Aktualizace výstupů studie Mapování KKP a zpracování nezbytné analýzy strategické dokumentace související s KKP</b></p> <p><b>Cíl KA:</b></p> <p>V roce 2015 byl dokončen výzkumný projekt <i>Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR</i>. V současné době je nezbytně nutné, aby před vlastním zpracováním Strategie byla aktualizována datová základna, ale především strategická doporučení vyplývající z tohoto koncepčního materiálu. Příjemce dotace předpokládá, že vlastní aktualizace doporučení nebude už tak časově a finančně náročná, protože v rámci připravovaného projektu bude využita jak metodika mapování kulturních a kreativních průmyslů na lokální a regionální úrovni, tak interaktivní i specializovaná mapa KKP v ČR, vše doplněno o nejnovější informace z dostupných zdrojů (publikace, studie, články, výstupy z konferencí apod.). Součástí aktualizace bude i zohlednění metodologie WIPO (světové organizace k otázkám duševního vlastnictví), která se věnuje ekonomickým dopadům průmyslů postavených na ochraně duševního vlastnictví, což je velká většina KKP.</p> <p>Vzhledem ke skutečnosti, že:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ tato oblast je velmi dynamická,</li> <li>➤ data, ze kterých byl koncepční materiál zpracován, byla nashromážděna již v roce 2013 – 2014,</li> <li>➤ zahájení realizace projektu se předpokládá začátkem roku 2018,</li> </ul> <p>bude nutno aktualizaci provést a zpracovat další nezbytné analýzy. Zejména pak bude provedena série analýz strategických dokumentů rezortu MK. Cílem analytické práce v rámci této KA bude zmapovat strategické dokumenty napříč veřejnou správou, které se problematice podpory KKP věnují, nebo na ní mají přímý a identifikovatelný dopad, a identifikovat vazby jejich cílů na potřeby KKP.</p> <p>Jednou z možností, jak efektivně naplnit některá strategická doporučení je aplikovat postupy již ověřené v zahraničí. S ohledem na dosavadní vývoj</p>
---	--

<sup>1</sup> Ve třech opatření: 3.1. Budování funkčních vazeb kulturních a kreativních odvětví a průmyslů, 3.2. Kreativní kultury, 3.3. Propojení kulturních a kreativních průmyslů a kulturního bohatství.

a možnou přenositelnost byly vytipovány Rakousko (vlastní kreativní strategie, systém řízení a podpory či evaluačních nástrojů), Portugalsko (vzorový klastr, který pomáhá vytvářet veřejné strategie), Nizozemí (nejdál v rozvoji KKP v kontinentální Evropě), Německo (centrum excelence KKP). Ve všech těchto státech se daná oblast již úspěšně řeší.

Cílem KA je aktualizace strategických doporučení vyplývajících ze současného stavu, tj. potvrzení, popř. doplnění priorit MK pro danou oblast. Aktualizovaná strategická východiska se stanou pevným základem pro zpracování výstupů KA 04 a 05 - Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů na období 2020 až 2025 (s výhledem do r. 2030) a střednědobý akční plán.

Kromě identifikace priorit z pohledu věcného obsahu bude provedena analýza zacílení finančních prostředků v rámci resortu.

Smyslem všech analýz by mělo být nastavení souladu priorit MK identifikovaných jak na základě vnitřních potřeb, tak z vnějších podnětů a zacílení finančních prostředků do identifikovaných oblastí.

#### **Popis realizace KA:**

- aktivita bude zahájena podrobnou analýzou existujících strategických dokumentů s ohledem na výstupy Mapování KKP, součástí analytických zkoumání bude i analýza zacílení finančních prostředků,
- 14 územních koordinátorů v úzké spolupráci s odborníky na KKP z dostupných zdrojů provede aktualizaci strategických doporučení i v návaznosti na regionální přednosti, zároveň předloží podkladový materiál jako doložitelné zdůvodnění výběru/aktualizace strategického doporučení,
- odborní garanti na KKP schválí/neschválí/vrátí k upřesnění návrhy a podklady určené k aktualizaci strategických doporučení, vč. zdůvodnění, na základě kterých byla strategická doporučení vybrána,
- v rámci plnění klíčové aktivity (realizace projektu) se plánují i individuální konzultace s předními odborníky na danou oblast s důrazem na potřebnost a uplatnitelnost ve Strategii MK,
- nedílnou součástí projektu přispívající ke kvalitě výstupů (jednotlivých) KA po odborné stránce bude hledání a následné čerpání informací z databází a dalších zdrojů, z nichž některé mohou být zpoplatněny,
- jedním z klíčových bodů bude i analýza současného zacílení finančních prostředků na podporu KKP na základě dosavadních strategických dokumentů a veřejných financí. Jejím účelem je vytvořit přehled aktuálního finančního plnění ve vazbě na priority MK a analytické posouzení relevance s ohledem na požadavky podpory KKP. Tato analýza bude využita při zohledňování finančních dopadů zamýšlené strategie.

#### **Zahraniční cesty<sup>2</sup>:**

- nedílnou součástí mapovacího dokumentu KKP v ČR je srovnání se situací v ostatních členských státech EU,
- státy byly vybírány dle současné úrovně podpory KKP a podle možnosti přenositelnosti do ČR: Rakousko (vlastní kreativní strategie, systém řízení a podpory či evaluačních nástrojů), Portugalsko (vzorový klastr, který pomáhá vytvářet veřejné strategie), Nizozemí (nejdál v rozvoji KKP v kontinentální Evropě), Německo (centrum excelence KKP a existující strategické partnerství mezi Německem a ČR, které by šlo právě o KKP rozšířit); v rámci služebních zahraničních cest se plánuje výjezd vždy dvou členů RT, každý s jednoznačně specifikovaným úkolem,

<sup>2</sup> **Rakousko:** <https://www.kreativwirtschaft.at/kreativwirtschaftspolitik/kreativwirtschaftsstrategie/>,

**Portugalsko** - ADDICT je výborným příkladem a vzorem klastru či networku který pomáhá vytvářet veřejné strategie. Navíc je ADDICT přijímaný i portugalským Ministerstvem hospodářství jako národní koordinátor KKP.

**Nizozemí** - pro způsob rozvoje KKP včetně etablování odborných boardů které navrhují programy na financování rozvoje KKP apod.: <http://www.culturalpolicies.net/web/netherlands.php?aid=423>, <https://stimuleringsfonds.nl/en/>.

**Německo** v roce 2016 vytvořilo centrum excelence KKP (<http://www.culturalpolicies.net/web/germany.php?aid=423>) a ČR má navíc s Německem podepsané strategické partnerství, které by bylo možné rozvinout právě v oblasti KKP.

- vyslání odborní členové RT přijedou do určené země EU s přesně danými instrukcemi, tj. kterou oblast související s rozvojem a podporou KKP mají především sledovat v širším kontextu (tj. v kontextu systému dané země tak, aby dokázali následně posoudit funkčnost případné aplikace řešení v podmínkách ČR), popř. odhadnout efektivnost dopadů,
- výsledkem každé zahraniční cesty bude analytická zpráva, ve které bude popsána sledovaná oblast KKP v širším kontextu systému dané země, odborný názor na možnost aplikace řešení do českých podmínek, kvantifikovaný odhad dopadů/přínosů zavedení KKP do českých podmínek, odhad případných legislativních a dalších omezení, doporučení/nedoporučení pro zapracování tematiky do Strategie (výstupu KA 04).

#### Workshopy:

- nedílnou součástí aktualizovaného mapování terénu budou pracovní setkání se zástupci KKP, kteří předají své zkušenosti a poznatky členům RT - odborníkům na KKP a územním koordinátorům,
- odborníci na KKP pak budou rozhodovat o tom, která témata doporučí/nedoporučí do Strategie MK,
- workshopy budou organizovány buď jako regionální (organizována v daném regionu napříč tématy) nebo tematické (organizována s cílem získat co nejvíce informací na dané téma napříč laickou i odbornou veřejností).

#### Nepřímé náklady:

- Projektový manažer: úvazek na celý projekt: 0,5
- Finanční manažer: úvazek na celý projekt: 0,5
- Asistent: úvazek na celý projekt pro pracovníky: 1,0
- Účetní: úvazek na celý projekt: 0,1

#### Výstup KA:

- aktualizace mapování KKP v ČR včetně strategických doporučení,
- analýza zacílení finančních prostředků,
- 4 zprávy ze služebních cest jako odborný podklad pro zpracování Strategie,

(POZN. Počet zpráv bude odpovídat počtu zahraničních služebních cest vykonaných v rámci realizace projektu)

#### **KA 02 – Odborné semináře**

##### **Cíl KA:**

Strategie MK bude především dokumentem s promyšleným, logicky provázaným obsahem tvořící kompaktní celek. Je tedy nezbytně nutné, aby všichni členové realizačního týmu, kteří budou vybíráni na základě svých dosavadních znalostí některého segmentu KKP, měli aktualizované a jednotné informace o zásadních průřezových tématech (IPR), aktuálních legislativních otázkách, které mají přímý dopad na jejich působení v projektu (GDPR) a aby se jim dostalo adekvátního proškolení v oblasti tvorby strategie (ve spolupráci s MMR v rámci projektu STRATeduka). Dále bude tým proškolen v hlavních principech Národní RIS3 strategie, která je velmi úzce s problematikou KKP provázána a vznikající Strategie podpory KKP má přispět k naplnění cílů Národní RIS3 strategie.

Jako podpůrný nástroj řízených diskuzí (KA 04) bude v rámci KA 02 zpřístupněn Moodle se vzdělávacími moduly určenými pro distanční formu vzdělávání a jako doplňková forma získání potřebných odborných znalostí. Výsledky nebo závěry z řízených diskuzí se promítnou do obsahu vzdělávacích modulů. Moodle bude členům RT a zaměstnancům MK k dispozici ve 2. etapě KA 02.

##### **Popis realizace KA:**

Součástí povinných aktivit vybraných členů realizačního týmu bude školení zaměřené na zpracování strategií ve spolupráci s MMR (v rámci projektu STRATeduka - reg.č.: CZ.03.4.74/0.0/0.0/15\_019/0003984, tak aby bylo možno využít vhodných synergií a zároveň předejít případným duplicitám). Cílem školení je odborně připravit realizační tým na samotnou tvorbu strategie. Školení bude respektovat Metodiku přípravy veřejných strategií. Harmonogram tohoto školení bude nastaven v souladu s harmonogramem projektu STRATeduka a současně dle potřeb projektu Strategie MK v oblasti KKP (proběhne v prvních 6 měsících realizace). Toto školení není zahrnuto do zamýšleného/předkládaného projektu a není ani jeho financovanou aktivitou (není součástí indikátorů tohoto projektu). V návaznosti na samotný výstup projektu, tj. komplexní strategický dokument pro oblast KKP, je však jeho úspěšné absolvování členy realizačního týmu důležitým předpokladem kvalitního zvládnutí úkolů spojených s tvorbou strategie dle Metodiky přípravy veřejných strategií.

V 1. etapě:

- v této etapě proběhne seminář, jehož cílem bude seznámit účastníky s tematikou Národní RIS3 strategie, jejími cíli a prioritami, vč. finančních a věcných nástrojů pro její implementaci na národní i krajské úrovni. RIS3 pracuje s inovačním potenciálem, který s KKP úzce souvisí, ve vazbě na specializaci jednotlivých regionů. Hlubší znalost Národní RIS3 strategie, která je jedním z výchozích dokumentů Strategie podpory KKP, je klíčová nejen pro zpracování Strategie MK a zacílení fin. prostředků, ale i z hlediska naplnění národního strategického dokumentu (6 hodin prezenčně),
- nezbytnou součástí je také školení k problematice GDPR - problematika ochrany osobních údajů je dlouhodobě považována za jednu z nejobtížnějších průřezových kompetencí nejen v oblasti veřejné správy. S rozšířením technických možností, všudypřítomným internetem a digitalizací je nutno tuto oblast zvažovat stále častěji. Vzhledem k aktuálním aktivitám v rámci Evropské unie a přímo platnému nařízení k ochraně dat (General Data Protection Regulation), které vstoupí v platnost 25. května 2018, je nezbytně nutné, aby všichni členové realizačního týmu, získali aktuální informace o problematice s ohledem na nutnost neporušit při přípravě Strategie svou případnou neznalostí nejnovějších vysoce odborných právních předpisů zákony. Všichni členové realizačního týmu budou během své práce přicházet do styku s údaji, z nichž některé mohou být vnímány jako osobní a jejich nevhodné zveřejnění by mohlo mít závažné právní následky. S ohledem na komplexnost připravované legislativy je proškolení (seminář 4 hodiny) 3 odborných garantů, 6 odborníků na KKP, 2 analytiků, projektového a finančního manažera vnímáno jako základní předpoklad zajištění naplňování legislativních požadavků. Současně je s ohledem na aktuálnost dané problematiky nereálné předpokládat, že by bylo možno získat do realizačního týmu kvalifikované zaměstnance v oblasti KKP, kteří by již byli s problematikou GDPR blíže seznámeni v minulosti,
- autorské právo a ochrana duševního vlastnictví (IPR) jsou s kreativitou provázány. Tvůrčí činností, ochranou investic intelektuálních i finančních, jakož i s činností subjektů působících v oblasti kultury a využívajících obsah chráněných právy duševního vlastnictví ať už komerčně nebo nekomerčně. Jsou současně i motivem dalšího rozvoje oblasti a nástrojem pro zajištění zdrojů financování. IPR je úzce odborné téma, jehož legislativní úprava nedávno prošla v ČR i v Evropské unii aktualizací. A další jsou v jednání. 3 odborní garanti realizačního týmu a projektový manažer budou v úvodní části projektu přípravy Strategie plně informováni, které oblasti se IPR týkají a jakým způsobem s nimi současná a budoucí legislativa bude pracovat. Tak mohou vhodným způsobem problematiku zakomponovat do Strategie rozvoje a podpory KKP (seminář 4 hodiny).

Ve 2. etapě bude KA 02 zaměřena na zvyšování odborných znalostí úředníků MK, členů RT a zaměstnanců přímo řízených organizací MK v oblasti KKP, vč. tvorby distančních vzdělávacích modulů, témata budou vybírána v návaznosti na priority MK zpracovaná ve Strategii rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů na období 2020 až 2025 (s výhledem do r. 2030):

- 2. etapa časově odpovídá období, kdy budou v rámci KA 04 organizovány řízené odborné diskuze, jejichž výsledky nebo závěry budou zapracovány do obsahu vzdělávacích modulů, čímž se zvýší jejich aktuálnost, potřebnost a následně i využitelnost pro zaměstnance MK (6 modulů po cca 4 hodinách),
- v rámci vzdělávání ke GDPR se odborní garanti (3 osoby) zúčastní také workshopu, během kterého budou získané znalosti prohlubovány a probírány s ohledem na praktické potřeby samotného projektu (workshop 3 hodiny),
- součástí vzdělávání k IPR pro odborné guaranty (3 osoby) a projektového manažera budou i 2 workshopy, které jim poskytnou podrobnější informace v konkrétních oblastech autorskoprávní úpravy tak, aby odborní garanti měli jasnou představu, čím se v rámci vymezení podpory KKP řídit a jakým oblastem věnovat zvýšenou pozornost (workshopy 3 + 3 hodiny).

Ve 3. etapě budou proškoleni zejména územní koordinátoři a zaměstnanci přímo řízených organizací MK – s ohledem na přípravu prostředí pro implementaci Strategie na základě Metodiky přípravy veřejných strategií (fáze 6). Workshopy se soustředí převážně na aktivity č. 2, 4, 6 a 7 Metodiky. Workshopy budou vycházet z konkrétních kroků v rámci přípravy Strategie dle fáze 6 Metodiky:

- včasné nastavení efektivní řídicí struktury na úrovni jednotlivých stupňů implementace (aktivita č. 2) je zásadním předpokladem úspěchu fungování opatření v rámci Strategie a možnosti adekvátním způsobem přispět k podpoře KKP ze strany veřejné správy, nastavení jednotlivých rolí, seznámení se s celou strukturou, nastavení pravidel a vhodné napojení řídicí struktury centrální správy na ostatní související subjekty je
- nutné uskutečnit již v době před samotným dokončením projektu (workshop 4 hodiny),
- vytvoření plánu řízení rizik a určení předpokladů úspěšné implementace strategie (aktivita č. 4) v sobě zahrnuje nejen identifikaci možných rizik implementace, ale současně také posouzení jejich významu a odhadu jejich vzájemných vazeb – s ohledem na tematický rozsah agendy KKP je vhodné na činnosti spojené se vznikem plánu řízení rizik budoucí aktéry v podpoře KKP důkladně připravit (workshop 4 hodiny),
- nastavení plánu evaluací strategie (aktivita č. 6) úzce souvisí s možností vyhodnocování hospodárnosti dopadů Strategie. Jeho prostřednictvím bude možno sledovat, zda jsou zvolenými opatřeními naplňovány předpokládané cíle, do jaké míry opatření souvisí se změnami v oblasti KKP, jaký vliv na výsledky naplňovaných opatření mají související okolnosti apod. S celkovým úspěchem Strategie úzce souvisí také schopnost vhodným způsobem ji komunikovat odborné i široké veřejnosti. To obnáší nejen důslednou znalost komunikačního plánu, pochopení základní logiky jeho vzniku a vzájemných vazeb, včetně nastavení priorit a předmětů komunikace, vytvoření přehledné a pochopitelné časové osy jednotlivých aktivit. Součástí správné implementace komunikačního plánu (aktivita č. 7) je dobrá znalost vytvořené platformy (workshop 6 hodin - v rámci celodenního workshopu budou probírány obě aktivity fáze 6 současně s ohledem na jejich úzkou vazbu a snahu minimalizovat časovou a finanční náročnost).

#### **Výstup KA:**

- počet vytvořených vzdělávacích modulů: 6
- počet proškolených osob v odborných seminářích: 45 (29 získá bagatelní podporu)

#### **KA 03 - Identifikace rizik dle pravidel S.M.A.R.T. prostřednictvím analýzy podpory několika klíčových oblastí**

##### **Cíl KA:**

V úvodu KA budou vytipovány dvě až tři klíčové oblasti KKP. Budou detailně rozpracovány (benchmarking a analýza prostředí) a nastaveny jednotlivé etapy realizace včetně časové a finanční náročnosti, obtížnosti a proveditelnosti ve vztahu k dalším prioritám rozvoje a podpory KKP i dalším prioritám MK, popř.

ČR. Zvýšený důraz bude kladen na identifikaci rizik spojených s plněním jednotlivých činností podpory KKP a implementačních dokumentů obecně. Rizika implementačních dokumentů – ownership, nefunguje spolupráce mezisektorová, zaměření se na technickou stránku (nejsou lidi, kapacity), utváření rozpočtu, je podceňována evaluace

Cílem KA je identifikovat rizika reálná pro budoucí naplňování strategie, resp. jakéhokoliv dalšího implementačního dokumentu s krátkodobými, či střednědobými cíli, ošetření, prevence rizik a optimalizace řešení vzniklých problémů. Součástí je také praktické ověření realizace činnosti.

V této aktivitě bude stěžejní především spolupráce s institucemi, které nejsou všechny v gesci MK, např. vzdělávacími institucemi různého stupně a ostatními subjekty působícími v KKP (včetně subjektů mimo veřejnou správu a samosprávu). Mezi významná rizika patří zejména obtížnost navázání aktivní spolupráce a míra ochoty, která potenciálně ohrožuje naplnění některých priorit podpory KKP.

Při realizaci KA bude sledována především uskutečnitelnost aktivit naplňujících priority podpory KKP, a to především z pohledu finančního, materiálního, časového a personálního. Výstupem bude vymezení pravděpodobnosti výskytu rizik a jejich dopadů na implementaci Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů na období 2020 až 2025 (s výhledem do r. 2030).

V rámci plnění KA bude připravena a spuštěna komunikační platforma jako podpůrný nástroj zajištění efektivní komunikace přednostně mezi členy realizačního týmu a územními koordinátory.

Zkušenosti a poznatky z této klíčové aktivity se promítnou do KA 04 i do KA 05.

Vytvoření této KA a její realizace v rámci zamýšleného projektu přímo souvisí s povahou oblasti, která má být strategií podpory ošetřena. Jde o oblast kulturních a kreativních průmyslů, jež je, jak je patrné i ze samotné definice (viz příloha), velmi rozsáhlá, a zahrnuje mnoho odlišných segmentů. Oblast podpory má také svá specifika, protože spadá částečně do kompetencí více subjektů, nikoliv jen Ministerstva kultury. Předkladatelé záměru jsou si, s ohledem na několikaleté působení v oblasti podpory KKP, všech těchto úskalí vědomi. Z tohoto důvodu byla do navrženého projektu zařazena i tato ne zcela obvyklá klíčová aktivita, která má umožnit nastavení strategie a jejich cílů v podobě co nejvíce odpovídající současným potřebám KKP v ČR.

#### **Popis realizace KA:**

- vytipované klíčové oblasti budou zohledňovat dosavadní činnosti v rozvoji a podpoře KKP v rámci MK a jeho přímo řízených organizací,
- cíleně budou vybrány strategicky významné oblasti KKP, které předpokládají spolupráci s institucemi, které nejsou pouze v gesci MK, tj. vzdělávací instituce a ostatní subjekty působící v KKP, a s dalšími subjekty mimo veřejnou správu,
- bude sledována zejména věcná stránka zpracovávané oblasti KKP, dodržování Metodiky zpracování veřejných strategií, časová a finanční náročnost, odbornost personálu, materiální zabezpečení apod.,
- proběhne identifikace rizik s ohledem na jejich možná řešení a na související vlivy, jejich důkladná analýza, která definuje pravděpodobnost výskytu rizik a jejich dopad na implementaci Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů na období 2020 až 2025 (s výhledem do r. 2030),
- při realizaci KA budou probíhat odborné konzultace, školení a workshopy se specialisty z různých oblastí KKP dle potřeb projektu,
- s ohledem na maximální využití moderních ICT bude v rámci KA 03 vytvořena a spuštěna komunikační platforma.

#### **Fáze KA:**

- nadefinování klíčových oblastí KKP, které budou detailně rozpracovány: popis této oblasti a možnosti jejího trvale udržitelného rozvoje,



potencionální překážky a odhadované posuny s ohledem na očekávaný vývoj v oblasti KKP (technologie apod.),

- vstupní fáze přípravy: benchmarking a analýza prostředí (včetně využití metod strategického plánování), příprava komunikační platformy a nastavení jejích parametrů,
- navázání spolupráce s vytipovanými institucemi v gesci MK, navázání spolupráce s ostatními institucemi působícími v sektoru KKP, které nejsou v gesci MK, využití spolupráce s inkubátorem,
- identifikace a počáteční rozpracování rizik spojených s naplňováním priorit Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů na období 2020 až 2025 (s výhledem do r. 2030),
- zpřístupnění komunikační platformy osobám aktivně se podílejícím na realizaci projektu, průběžná úprava komunikační platformy tak, aby podporovala stanovené cíle,
- kontinuální vyhodnocování průběhu realizace s ohledem na analýzu rizik především v oblastech personálního, finančního a materiálního zabezpečení, včetně nastaveného harmonogramu nezbytného k realizaci plánu aktivit,
- detailní zmapování možných problémů, včetně efektivitu přijatých opatření vedoucích k jejich nápravě, případně eliminaci,
- závěrem budou prezentovány výstupy spolupráce jednotlivých zapojených institucí (včetně např. výstavy, která umožní prezentovat výstupy spolupráce vhodným způsobem co nejširšímu publiku) a bude vytvořena závěrečná zpráva analyzující průběh realizací, identifikovaná rizika, jejich eliminace, popř. možnosti předcházení.

#### **Platforma:**

- v průběhu realizace KA bude připravena a spuštěna komunikační platforma jako podpůrný nástroj pro zajištění efektivní komunikace. V této fázi bude sloužit zejména ke komunikaci mezi realizačním týmem, územními koordinátory a dalšími spolupracovníky.

#### **Nepřímé náklady:**

- Projektový manažer: úvazek na celý projekt: 0,5
- Finanční manažer: úvazek na celý projekt: 0,5
- Asistent: úvazek na celý projekt pro pracovníky: 1,0
- Účetní: úvazek na celý projekt: 0,1
- Webmaster: DPP

#### **Výstup KA:**

- závěrečná zpráva s doporučeními pro KA 04 a KA 05
- funkční platforma

#### **KA 04 Tvorba strategického dokumentu**

##### **Cíl KA:**

Cílem KA je zpracovat strategický dokument Ministerstva kultury zaměřený primárně na rozvoj a podporu kulturních a kreativních průmyslů na období 2020 až 2025 (s výhledem do r. 2030).

V průběhu jeho tvorby budou jednotlivá problematická témata debatována prostřednictvím řízených odborných diskuzí, které umožní vzájemné předávání si odborných znalostí, ale současně také pohled na dané téma/oblast z více úhlů. Budou prostředkem, jak do přípravy Strategie aktivně zapojit jednotlivé zaměstnance MK (popř. přímo řízených organizací) a další odborníky a současně získat jejich zpětnou vazbu.

##### **Popis realizace KA:**

- klíčová aktivita může být zahájena až poté, co členové RT povinně absolvují školení organizované MMR
- tvorba Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů na období 2020 až 2025 (s výhledem do r. 2030) bude vycházet ze strategie MK Státní kulturní politika na léta 2015-2020 a jejího Implementačního plánu, což je koncepční materiál MK
- do Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů na období 2020 až 2025 (s výhledem do r. 2030) se zapracují i výstupy KA 01
- klíčová témata a další podkladové materiály budou zpracovávat odborníci na KKP (členové realizačního týmu – odborníci), kteří budou mít ve své kompetenci konzultovat/diskutovat s jednotlivými zaměstnanci MK (zejména s těmi, kteří se zúčastnili interního školení na tvorbu strategie) a zpracovaná a do určité míry již zúžená (jak početně, tak obsahově) klíčová témata doporučí k zařazení do Strategie MK a předají je odborným garantům KKP k dalšímu posouzení,
- dalším relevantním vstupem pro generování priorit MK budou výsledky individuálních konzultací s uznávanými odborníky ve vybraných oblastech, např. v oblastech eCulture, fundraising, apod., a výsledky intenzivní komunikace s odbornou i laickou veřejností prostřednictvím pracovních skupin, diskusních seminářů/workshopů, které budou organizovat územní koordinátoři v úzké spolupráci s odbornými guaranty pro KKP nebo odborníky na KKP,
- odborní garanti KKP z doporučených klíčových témat dle svých pracovních zkušeností, na základě konzultací i dalších podkladových materiálů, vč. analýz a prognóz určí priority resortu a zařadí téma/oblast do Strategie,
- na kvalitu zpracované Strategie budou mít vliv poznatky získané v rámci realizace KA 03 zaměřené na identifikaci rizik, jež mohou mít následně dopad i na plnění cílů Strategie; zkušenosti, výsledky, výstupy, ale především závěry a z nich plynoucí doporučení, budou zohledněny při zpracování Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů na období 2020 až 2025 (s výhledem do r. 2030).

#### Monitorování a hodnocení průběhu zpracování strategie:

- proces tvorby strategického dokumentu je složitý proces, který po celou dobu bude monitorován a průběžně vyhodnocován odborným pracovníkem pro hodnocení, členem Projektového realizačního týmu,
- v rámci realizace projektu proběhne vnitřní připomínkové řízení dosavadních výstupů, do kterého budou zapojeni i zaměstnanci MK.

#### Nepřímé náklady:

- Projektový manažer: úvazek na celý projekt: 0,5
- Finanční manažer: úvazek na celý projekt: 0,5
- Asistent: úvazek na celý projekt pro pracovníky: 1,0
- Účetní: úvazek na celý projekt: 0,1

#### Výstup:

- Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů na období 2020 až 2025 (s výhledem do r. 2030): 1 dokument

#### **KA 05 - Rozpracování akčního plánu ve střednědobém horizontu**

##### **Cíl KA:**

Cílem KA je zpracovat akční plán ve střednědobém horizontu a zároveň připravit MK na jeho implementaci. Rozpracování tohoto implementačního dokumentu umožní MK i všem 29 přímo řízeným organizacím po skončení projektu ihned

	<p>přistoupit k implementaci Strategie rozvoje a podpory KKP. Tvorba akčního plánu ve střednědobém horizontu je v souladu s Metodikou přípravy veřejných strategií.</p> <p><b>Popis realizace KA:</b></p> <p>V návaznosti na odborné znalosti získané v předcházejících klíčových aktivitách a s ohledem na dokončující se Strategii rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů na období 2020 až 2025 (s výhledem do r. 2030) se zpracuje akční plán na období 2020 – 2023 dle Metodiky přípravy veřejných strategií (zejména fáze č. 6). Na KA 06 úzce navazuje 3. fáze KA 03.</p> <p>Nepřímé náklady:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Projektový manažer: úvazek na celý projekt: 0,5</li> <li>➤ Finanční manažer: úvazek na celý projekt: 0,5</li> <li>➤ Asistent: úvazek na celý projekt pro pracovníky: 1,0</li> <li>➤ Účetní: úvazek na celý projekt: 0,1</li> </ul> <p><b>Výstup:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Střednědobý akční plán: 1 strategický dokument</li> </ul>
<b>Zdroje financování projektu</b>	EU (ESIF) 80,86 % a státní rozpočet 19,14 %
<b>Hospodárnost projektu</b>	<p><b>Osobní náklady:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- stanovení mezd jednotlivých pracovníků projektu byl stanoven v limitu doporučených mezd zveřejněného společně s výzvou 03_15_025,</li> <li>- výše úvazku byla stanovena kvalifikovaným odhadem vyplývajícím jednak ze zkušeností zpracovatelů projektového záměru a jednak z předpokládaného objemu práce.</li> </ul> <p><b>Cestovní náhrady:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cena byla stanovena na základě průzkumu trhu (internet), přičemž byly vyloučeny jízdenky Last minute,</li> <li>- v souladu s vnitřními směrnici MK.</li> </ul> <p><b>Služby:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cena služeb byla stanovena s ohledem na možnosti MK – vzdělávací akce po celém území ČR zajistit ve vlastních prostorách, popř. s minimální výší pronájmu prostor,</li> <li>- vzdělávací akce byly vybrány s ohledem na potřeby členů RT, cena vzdělávacích akcí byla stanovena průzkumem trhu,</li> <li>- potřebnost poradenských služeb zdůvodněno u každé KA, v rámci které je poradenství plánované.</li> </ul>
<b>Předpokládané personální nároky na realizaci projektu (počet členů projektového týmu a plánované pracovní úvazky)</b>	<p><b>Přímé náklady:</b></p> <p><b>Projektový realizační tým</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Odborný pracovník pro hodnocení: DPČ (úvazek na celý projekt: 0,5)</li> </ul> <p><b>Realizační tým - garanti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Odborný garant pro tvorbu strategie: PS (úvazek na celý projekt: 0,5)</li> <li>- Odborný garant pro KKP – tradiční: DPČ (úvazek na celý projekt: 0,5)</li> <li>- Odborný garant pro KKP – nové: DPČ (úvazek na celý projekt: 0,5)</li> </ul> <p><b>Realizační tým - odborníci</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Odborník na KKP – tradiční: DPČ (úvazek na celý projekt: 1,5)</li> <li>- Odborník na KKP – nové: DPČ (úvazek na celý projekt: 1,5)</li> <li>- Analytik, prognostik: DPČ (úvazek na celý projekt: 0,5)</li> <li>- Analytik - finanční analýza: DPČ (úvazek na KA 01: 0,5)</li> <li>- Územní koordinátoři – 14 osob: DPČ (úvazek na celý projekt: 4,2)</li> <li>- Koordinátoři (pro 5 škol): DPČ (úvazek na celý projekt: 1,0)</li> <li>- Koordinátoři (muzeum): DPČ (úvazek na celý projekt: 0,4)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manažer inkubátoru: DPČ (úvazek na celý projekt: 0,3)</li> <li>- Produkční inkubátoru: DPČ (úvazek na celý projekt: 0,3)</li> <li>- Lektori: DPP v návaznosti na plánované vzdělávací akce</li> </ul> <p><b>Nepřímé náklady:</b></p> <p><b>Projektový realizační tým</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projektový manažer: DPČ (úvazek na celý projekt: 0,5)</li> <li>- Finanční manažer: DPČ (úvazek na celý projekt: 0,5)</li> <li>- Asistent: DPČ (úvazek na celý projekt: 1,0)</li> <li>- Účetní: DPČ (úvazek na celý projekt: 0,1)</li> <li>- Webmaster: DPP</li> </ul>
<b>Očekávané náklady po skončení projektu (po dobu udržitelnosti)</b>	<p><b>Udržitelnost projektu není výzvou stanovena.</b></p> <p>Nicméně MK předkládaným projektovým záměrem, resp. plánovanou realizací projektu navazuje na své strategické dokumenty, proto plánuje, že po skončení realizace projektu bude na tyto aktivity navazovat.</p> <p>Část projektové činnosti bude včleněna do kmenové činnosti Ministerstva kultury. Navýšení stávajícího stavu bude představovat cca 3 mil. Kč/rok, převážně na osobní náklady státních zaměstnanců.</p> <p>Ministerstvo kultury plánuje, že část odborného týmu bude „překlopena“ do pracovních/systematizovaných míst MK, což bude v gesci ředitele OPŘIT Ing. Josefa Prakse. Tak bude zajištěno kontinuální pokračování prací zahájených v době realizace projektu, vč. dlouhodobého aktivního využívání komunikace se zástupci KKP prostřednictvím platformy. Část finančních prostředků bude určena na materiální zabezpečení implementace střednědobého AP.</p>

### **Efektivnost připravovaného projektu**

<b>Harmonogram projektu (předpokládaný termín realizace)</b>	<p>Únor 2018 – duben 2021 (27 měsíců)</p> <p>Podrobně graficky - viz Příloha: Harmonogram realizace projektu</p>
<b>Indikátory výstupů a výsledků projektu</b>	<p>6 00 00 Celkový počet účastníků: 29</p> <p>6 26 00 Počet účastníků, kteří získali kvalifikaci po ukončení své účasti: 29</p> <p>6 80 00 Počet institucí podpořených za účelem zavedení opatření: 1 organizace (MK)</p> <p>6 80 02 Počet institucí podpořených za účelem zavedení opatření v oblasti strategického a projektového řízení: 1 organizace (MK)</p> <p>6 80 20 Počet institucí, které s podporou ESF zavedly opatření: 1 organizace (MK)</p> <p>8 05 00 Počet napsaných a zveřejněných analytických a strategických dokumentů (vč. evaluačních): 9 dokumentů, tj:</p> <p>KA 01 – aktualizace mapování, analýza zacílení finančních prostředků, 4 zprávy ze zahraničních cest</p> <p>KA 03 – závěrečná zpráva analyzující rizika</p> <p>KA 04 - Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů na období 2020 až 2025 (s výhledem do r. 2030)</p> <p>KA 05 - Střednědobý akční plán</p>
<b>Potenciální rizika projektu</b>	<p><u>Riziko: neobsazení týmu vhodnými odborníky</u></p> <p>Eliminace rizika:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- žadatel má zkušenosti s vytvářením odborných týmů</li> <li>- realizační tým bude sestaven na základě výběrového řízení, ve kterém budou nastaveny relativně přísná kritéria na odbornost členů týmu, ale i jejich osobnostní kvality</li> <li>- uplatňování zásad týmové práce, na které bude dohlížet projektový manažer</li> </ul> <p><u>Riziko: nedostatečná kvalita výstupů</u></p> <p>Eliminace rizika:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- v rámci projektu jsou plánovaná jak průběžná interní hodnocení, tak pravidelná a průběžná konzultace výstupů v rámci MK (zvláštní pracovní skupina).</li> </ul> <p><u>Riziko: nedodržení obecných pravidel projektů spolufinancovaných z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu</u></p> <p>Eliminace rizika:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- jedním z kritérií pro výběr některých pracovníků do týmu bude i jejich zkušenost s realizací projektů spolufinancovaných z ESF</li> </ul> <p><u>Riziko: vznik nezpůsobilých výdajů v projektu, nedodržení rozpočtu</u></p> <p>Eliminace rizika:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- finančním manažerem se stane osoba s dlouholetou zkušeností s projekty spolufinancovanými z ESF a SR. Všechny výdaje spojené s realizací projektu musí být konzultovány s finančním manažerem.</li> </ul> <p><u>Riziko: nefunkční řízení početného týmu</u></p> <p>Eliminace rizika:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizační struktura projektu zajistí jasné oddělení kompetencí a vzájemné vazby jednotlivých členů realizačního týmu (zejména v průběhu KA 03 - Identifikace rizik dle pravidel S.M.A.R.T. prostřednictvím analýzy podpory několika klíčových oblastí, která potrvá 10 měsíců a bude ukončena v polovině projektu).</li> </ul>
--	---