

Strategie podpory kulturních a kreativních průmyslů

Datum, místo

Ing. Josef Praks



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

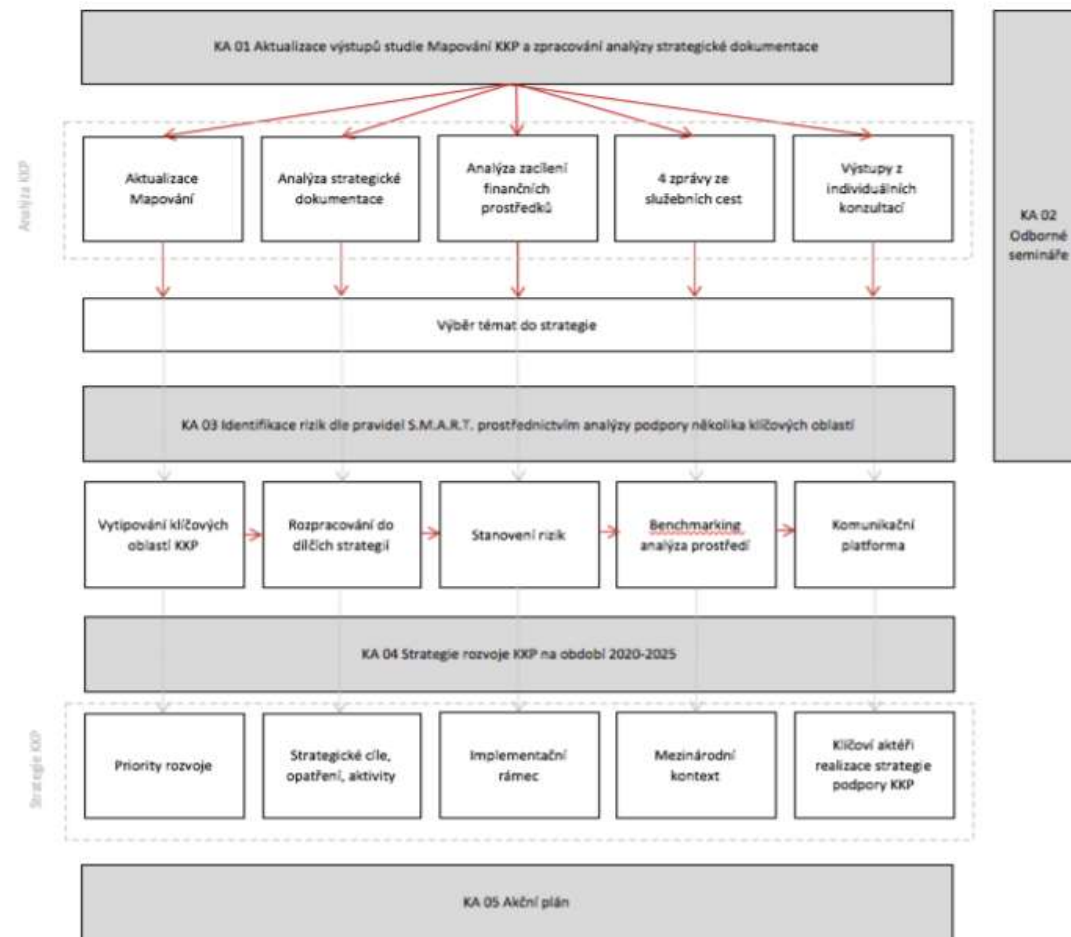


MINISTERSTVO
KULTURY

Představení projektu

- Název projektu:
Strategie rozvoje a podpory KKP
- Financování:
OP Zaměstnanost / Prioritní osa 4. Efektivní veřejná správa
- Harmonogram:
květen 2018 - srpen 2020
- Řízení projektu:
projektový management, 2 odborné garantky, 7 expertů,
13 územních koordinátorů
- Aktuální fáze
Analytická část ; workshopy

Postup prací na projektu



Návrh nové definice EK

- „kulturními a kreativními odvětvími“ se rozumí všechna odvětví, jejichž činnosti jsou založeny na kulturních hodnotách nebo na uměleckých a jiných individuálních nebo kolektivních kreativních projevech. Tyto činnosti mohou zahrnovat vývoj, tvorbu, produkci, šíření a ochranu produktů a služeb, které představují kulturní, umělecké či jiné kreativní projevy, jakož i související funkce, jako je vzdělávání nebo řízení. Budou mít potenciál vytvářet inovace a pracovní místa, zejména z duševního vlastnictví. K těmto odvětvím patří architektura, archivy, knihovny a muzea, umělecká řemesla, audiovizuální odvětví (například kinematografie, televize, videohry a multimédia), hmotné a nehmotné kulturní dědictví, design (včetně módního návrhářství), festivaly, hudba, literatura, scénická umění, knihy a vydavatelská činnost, rozhlas a výtvarné umění;

Definice německá

- "Kulturní a kreativní odvětví zahrnují všechny kulturní a tvůrčí podniky, které jsou převážně tržně orientované a zabývají se tvorbou, produkcí a /nebo šířením kulturních a tvůrčích výrobků a služeb prostřednictvím moderních technologií. Hlavním kritériem definice je obchodní charakter společnosti. "

Návrh rozdělení sektoru

KREATIVNÍ MÉDIA

film, video, televize, rádio, animace, hry, intermédiá, vizuální umění, světelný design, fotografie, reklama, publikování (tištěné a digitální), digitální platformy (www, mobilní aplikace)

KREATIVNÍ ŘEMESLA

Architektura, design (módní, produktový, průmyslový) umělecká řemesla, gastronomie

SCÉNICKÁ UMĚNÍ

hudba, divadlo, tanec, intermediální performance

ZDROJE KREATIVITY

Muzea, galerie, knihovny, archivy, digitální archivy

Kontinuita

- Navázání na dobrou praxi projektu IDU: Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR.

Hlavní úkoly projektu

- Vymezení témat a obsahů
- Analýza stakeholderů
- Diskuze napříč spektrem (mezioborová, mezirezortní – MPO, MPSV, MŠMT)
- Sbíráání dat, informací, zkušeností a dobré praxe/ včetně zahraničí
- Vytvoření komunikační a podpůrné sítě
- Workshopy
- Vzdělávací nástroje/ moodle
- Sepsání Strategie – vymezení podpory, tvorba Akčního plánu

Ambice projektu

- Zdůraznění role kultury ve společnosti, včetně jejího ekonomického přínosu: propsání agendy kultury do všech rezortů
- Vzdělávání v oblasti KKP
- Vytvoření národní sítě
- Tvorba moderní strategie
- Vytvoření národního brandu založeném na kultuře
- Zvýšení podílu KKP na HDP

Nové programové období

- Podpora kulturních a kreativních průmyslů/odvětví v novém programovém období s cílem podpory evropské kultury, která přispívá k evropské identitě.
- Rozpočet EU: posílení evropských kulturních a kreativních odvětví, navýšení prostředků na 1,85 miliardy EUR v novém rozpočtu.
- Spolupráce s MMR - karta podoblasti „kultura“ pro financování z budoucí kohezí politiky ČR.

Hlavní teze

- Kultura představuje pro Českou republiku nezpochybnitelnou výhodu v globálním kontextu.
- Kultura je příležitostí pro rozvoj nových oborů a dokáže reagovat na problematiku rizika technokratických konceptů Společnosti 4.0 tím, že staví člověka na první místo a hledá pro něj osobitá řešení šitá na míru jeho potřebám.
- Kultura je zdrojem kreativity, podněcuje vznik inovací a vytváří nové kompetence, které budou klíčové pro rozvoj znalostní ekonomiky 21. století. Inteligentní růst ČR může být postaven na využití kulturního a přírodního dědictví .
- Kultura přináší udržitelná řešení, respektuje tradice a podporuje identitu.

Neobjevujeme
objevené:
hospodářské
komory a
umělecko-
průmyslová
muzea v pol.
19.století



Ab Mittwoch, 14. Dez
AUSSTELLUNG

HANDWERK

Tradiertes Können in der digitalen Welt

Mi, 14.12.2016–So, 09.04.2017
MAK-Ausstellungshalle

MEHR »

...ani v ČR

Např.

- Uměleckoprůmyslové muzeum (mm cité)
- Muzeum skla a bižuterie v Jablonci (Czech Glas Competence)
- NULK (digitální edice zpěvníků)
- Národní památkový ústav (film, gaming)
- ...

a řada dalších

Projekty typu:



Příklady dobré praxe



Příklady dobré praxe



Příklady dobré praxe

Přenáší dekor starých roubenek do skla. Představujeme Sebastiana Kitzbergra

Se Sebastianem jsme se sešli v jeho ateliéru, jenž se nachází v průmyslové části Rožnova pod Radhoštěm. Je z něj mimo jiné dechberoucí výhled na horu Radhošť tyčící se přímo nad tímto malým městečkem. Rožnov je známý hlavně díky svému malebnému muzeu v přírodě - skanzenu, který věrně zachycuje podobu typické valašské dědiny. Atmosféra místa a lidových tradic s ním spjatých prosákla také do našeho rozhovoru, který se rozhodně netočil pouze kolem skla.



Příklady využití tradičních KKP



Nové KKP

- Emerging industries založené na nových technologiích
- Nové obchodní modely (testují se, nejsou usazené)
- Nové kulturní modely (kolektivní autorství – výzvy v IP)
- Šance rehabilitovat roli kultury, muzeí a humanitních oborů
- Tvorba pozitivní identity

Příklady dobré praxe



Americká armáda chce nový vojenský simulátor. Bude od českého studia?

1. srpna 2012 9:00

Americká armáda potřebuje nový vojenský simulátor, cílený na malé konflikty v různých částech světa se specifickým prostředím. Česká vývojářská firma Bohemia Interactive ho ráda dodá. Teď už jen počkat, jak se zatváří Pentagon.



Arma 11



Herní hit Kingdom Come nastartoval v Sázavském klášteře turistiku

27. srpna 2018

Už tento týden se po zimě otevřou brány českých památek. A o žádné jiné se nyní nehovoří tolik jako o Sázavském klášteře, který se objevil ve videohře Kingdom Come: Deliverance. A zároveň tam dochází k netradiční transakci: stát vykoupí od církve část areálu, který získal v restitucích řád benediktinů.



Dalších 13 fotografií v galerii

Foto: my Kingdom Come, Deliverance vydá analýzu středověkého potěšení, kdy tam byli benediktinové | Foto: Wikimedia Commons

Revitalizace kulturou

Distrikt: Kreativní průmysly mohou vrátit městům identitu

🕒 5. prosinec 2014



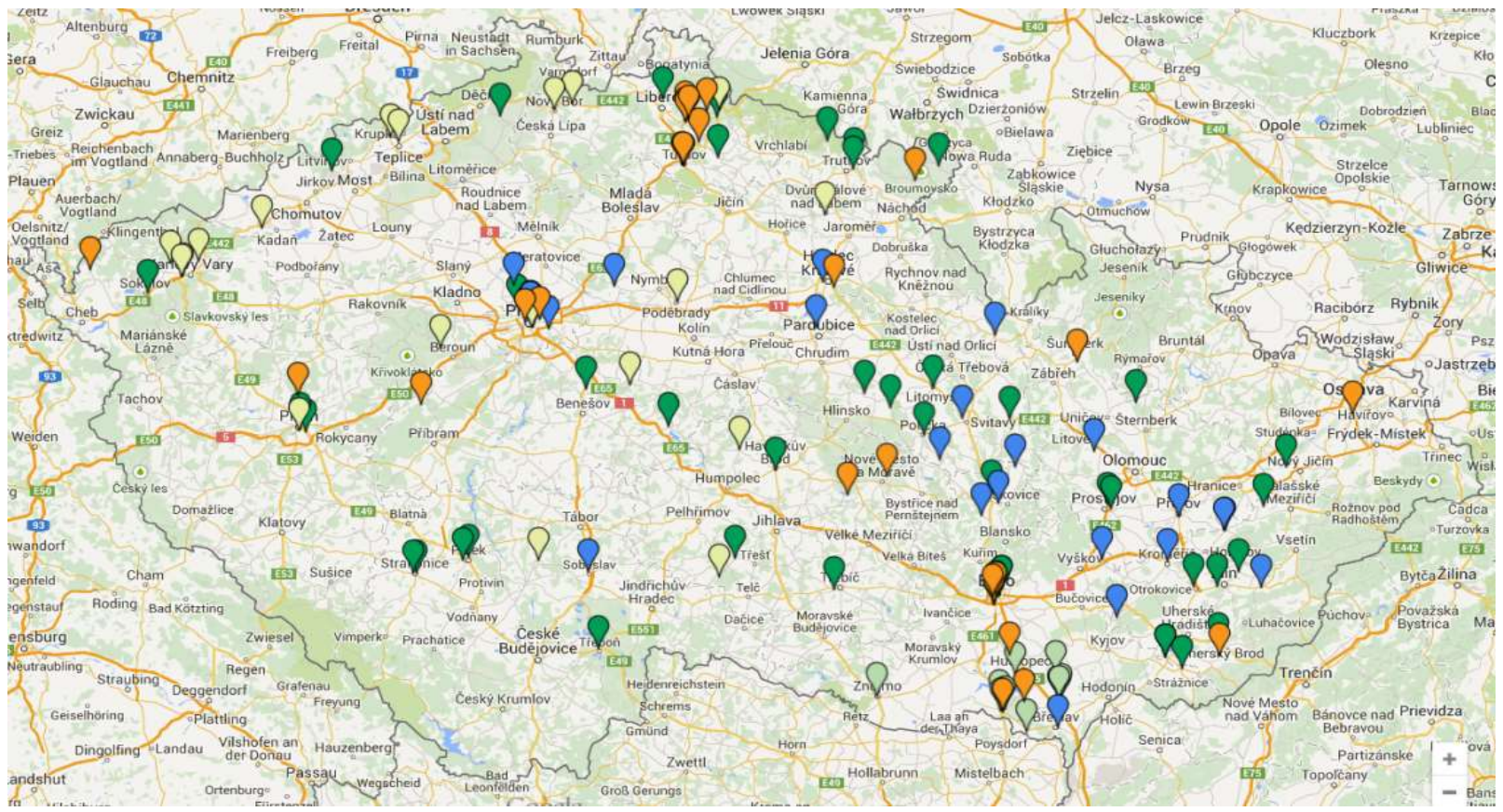
Před několika lety v Nottinghamu vznikla Kreativní čtvrť, jejímž cílem je podpořit růst a vznik pracovních míst | foto: oficiální Facebook Creative Quarter, Nottingham

Spolupráce s kraji

- Diskuze se stakeholders na odborných a regionálních workshopech.
- Tvorba analytického výstupu klíčové aktivity č. 1 v součinnosti s regionálními koordinátory.
- Spolupráce na šíření povědomí o tématu.
- Vazba na nové programové období - definování priorit.
- Spolupráce v území na definování návrhu opatření a Akčního plánu.

- Textilní, oděvní a kožedělný... (53)
- Ostatní zpracovatelský prům... (27)
- Dřevozpracující a papírenský... (22)
- Sklo, keramika (20)
- Špičková gastronomie (11)

Územní dimenze



Vize

- Česká republika staví na **vysoké přidané hodnotě** ekonomiky, k čemuž významnou měrou přispívají kultura, kreativita a nové KKO/P.
- KKO/P jsou respektované obory, které rozvíjí inovace, je motorem ekonomiky, vytváří nová pracovní místa a vytváří prostředí pro podporu talentů.
- Česká republika podporuje KKO/P protože umožňují rozvoj činností, které jsou **neautomatizovatelné** a tedy nenahraditelné.
- Česká republika staví svoji identitu na kultuře a přidané hodnotě na ně navázaných odvětví/Posílení image ČR jako země s vysokou přidanou hodnotou.

1. Osvěta, vzdělávání a identita.

Osvěta o přesazích KKP/O pro hospodářství, veřejnou správu i společnost. Role KKP/O v budování identity ČR, aktivnímu občanství a vztahu k naší zemi.

2. Konkurenceschopnost KKP/O

Posílení podnikatelských kompetencí, debyrokratizace, finanční úlevy.

3. Transformace ekonomiky ČR

Úspěšné využití KKP/O v transformaci ekonomiky. Protipól robotizace – KKP/O jako „nová práce“, neautomatizovatelná. Vytvoření podmínek pro crossover - efekty, zvýšení povědomí o potenciálu kreativního hospodářství na ekonomiku. Posílení přístupu k inovačnímu prostoru, znalostním formátům - financování, kapitál pro experimenty a inovace.

Kontakty

Jana Adamcová

garant01.kkp@mkcr.cz

+420 602 370 131

Nad'ia Machková Prajzová

garant02.kkp@mkcr.cz

+ 420 604 241 739